

Die Pferde App erobert die deutsche Reiterwelt

Die neue digitale Lösung aus Bonn sorgt für mehr Übersichtlichkeit im Pferdemanagement – direkt, immer und überall / „Mobiler Helfer“ für Pferdebesitzer und Pferdebetriebe

Bonn, 14. Oktober 2019: *Eingestaubte Notizbücher im Spind, lange Telefonate oder unübersichtliche WhatsApp Nachrichten* – Pferdebetriebe und Pferdebesitzer stoßen im Alltag immer wieder an ihre Grenzen, vor allem wenn es um eilige Abstimmungen mit den Beteiligten geht. Die Versorgung eines Pferdes erfordert viel Aufmerksamkeit, einen klaren Überblick und eine direkte Abstimmung, um schwerwiegende Fehler zu vermeiden. Dieser Herausforderung haben sich die Bonnerinnen Christina Terbille und Sarah Wendlandt gestellt und eine neue Lösung für die Pferdebranche entwickelt: Die Pferde App.

„Wir haben es uns zum Ziel gemacht, die Pferdebranche zu digitalisieren, die in puncto Digitalisierung noch in den Kinderschuhen steckt. Wir selbst kennen Pferdebetriebe seit unserer Kindheit und wenn man sich diese etwas näher anschaut, fällt schnell auf, dass viele Prozesse noch sehr ‚traditionell‘ laufen. Interessanterweise funktioniert dies ziemlich gut, jedoch kann auf spontane Änderungen nicht gut reagiert werden. Vermeidbare Folgeverletzungen beim Pferd können eine mögliche Konsequenz darstellen. Die Pferde App löst genau dieses Problem. Wir möchten eine Echtzeit-Kommunikation ermöglichen und ein geschätzter Partner im Pferdemanagement werden“, sagen **Christina Terbille** und **Sarah Wendlandt**, Geschäftsführerinnen Die Pferde App GmbH.

Was steckt dahinter? Das digitale Tool bietet umfassende Funktionen, die den organisatorischen Alltag im Stall erleichtern sollen: So erhält der Pferdebesitzer einen Überblick über Aufgaben und Daten seines Pferdes – dazu gehören zum Beispiel Futter-, Bewegungs- und Trainingspläne sowie die gesundheitliche Versorgung des Pferdes. Alle Termine können mit einer Erinnerungsfunktion versehen werden und der Austausch mit der Reitbeteiligung oder mit dem Trainer erfolgt einfach und übersichtlich direkt über die App. Eine Bedienung per „Drag & Drop“ sorgt zudem dafür, dass die Termineinstellung in wenigen Schritten erledigt ist. Darüber hinaus befinden sich Reitbetriebe häufig in einem Funkloch, daher kann das digitale Tool auch offline genutzt werden.

Was bietet die erweiterte Version? Die Pferde App ist schon seit Februar 2019 auf dem Markt und stößt bei Pferdebetrieben auf sehr positive Resonanz. Mit der erweiterten App, die ab Mitte Oktober 2019 im Google Play Store und App Store zur Verfügung steht, decken die Gründerinnen speziell auch die Bedürfnisse der privaten Pferdebesitzer und Reiter ab. So kann der Nutzer „Freunde“ einladen (wie die Reitbeteiligung oder Familienmitglieder) oder sich mit dem Stallbetreiber vernetzen. Dies ermöglicht dem Pferdebesitzer freigeschaltete Services des Betriebs direkt zu buchen – dazu zählen einzelne Dienstleistungen zur Versorgung des Pferdes oder Angebote wie Veranstaltungen (zum Beispiel Lehrgänge) und Belegungspläne (wie der Führmaschine oder dem Longierzirkel). Außerdem verfügt die App über eine starke Bildsprache, um Texteingaben so gering wie möglich zu erhalten.

Was ist die Vision? Das Bonner Startup verfolgt das Ziel, die Pferdebranche zu digitalisieren. Die Motivation für diesen mutigen Schritt von Christina Terbille und Sarah Wendlandt basiert zum einen auf ihrer Leidenschaft für Pferde und der langjährigen Erfahrung im aktiven Reitsport. Zum anderen bringen die Gründerinnen auch ihre unternehmerische Expertise im IT- sowie kaufmännischen Bereich ein. Diese Symbiose beider Welten trägt einen Namen: Die Pferde App.

Details zur Preisstruktur: Die Nutzer haben ab sofort die Möglichkeit, die App kostenfrei für einen Zeitraum zu testen – Pferdebetriebe einen Monat lang, Pferdebesitzer drei Monate. Danach ist die App in einem monatlichen Abonnement und kann auch monatlich wieder gekündigt werden. Für Reitbeteiligungen, Freunde und Trainer ist die App kostenlos.

Weitere Informationen rund um Die Pferde App sind abrufbar unter www.diepferdeapp.de und im Pressebereich unter www.diepferdeapp.de/presse. Die Pferde App ist in der neuen Version ab jetzt über den Google Play Store und App Store erhältlich.

Haben Sie Fragen rund um Die Pferde App oder wünschen Sie Bildmaterial? Möchten Sie ein Gespräch mit den Gründerinnen? Gerne steht Ihnen der Pressekontakt für redaktionelle Anfragen zur Verfügung.

- Erklärvideo rund um “Die Pferde App” (3:41 Minuten): <https://youtu.be/heQeiqAwZso>



Sarah Wendlandt (links) und Christina Terbille (rechts),
Geschäftsführung Die Pferde App GmbH

Über Die Pferde App

Die Pferde App GmbH wurde im August 2018 von Christina Terbille und Sarah Wendlandt in Bonn gegründet. Mit ihrer innovativen App hat sich das Unternehmen ein klares Ziel gesetzt: Die Digitalisierung der Pferdebranche. Die Pferde App ist dafür geschaffen, die Arbeit mit dem Pferd im Alltag zu erleichtern. Im ersten Schritt wurde dazu im Februar 2019 eine Version für Pferdebetriebe eingeführt. Im Oktober 2019 folgte die Erweiterung für das Endkundensegment, die speziell auf die Bedürfnisse von privaten Pferdebesitzern und Reitern abgestimmt ist. Geschäftsführerin Christina Terbille ist studierte Betriebswirtin, hat beruflich Unternehmen beraten, große Projekte geleitet und ist Dressurreiterin bis zur Klasse M. Sarah Wendlandt ist gelernte Steuerberaterin und ebenfalls Reiterin. Beide schaffen mit Die Pferde App eine neue digitale Lösung für die alltäglichen Probleme von Stallbetreibern und Pferdebesitzern.

Pressekontakt

Chérine De Bruijn
E-Mail: presse@diepferdeapp.de
Tel.: +49 (0) 228 4295 5254

Agentur:
CORPORATE KITCHEN GmbH & Co. KG
Christophstr. 15-17 | D-50670 Köln

Unternehmenskontakt

Die Pferde App GmbH
Roonstr. 8 | D-53175 Bonn
E-Mail: info@diepferdeapp.de
Web: www.diepferdeapp.de

Geschäftsführung: Christina Terbille, Sarah
Wendlandt | HRB 23850 | Amtsgericht Bonn

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar an die Bonner Firmenadresse. Vielen Dank!